

- 団体名: 特定非営利活動法人 ふくしまバリアフリースターセンター
- 所在地: 〒960-8031 福島県福島市栄町1-1 福島駅西口2F
- TEL/FAX: 024-531-7382
- E-mail: fukushima-bftc@bz03.plala.or.jp
- URL: <http://www.fukushima-bftc.jp/information/>

以下は11月29日(水)福島会場でのプレゼン資料です

特定非営利活動法人 ふくしま バリアフリー ツアーセンター

佐藤 玲子・林 宏・佐藤由香利



JR福島駅西口2階(新幹線改札口向い)



●設立のきっかけ

超高齢化社会を迎え
高齢になっても、
身体が不自由になっても、
障がいがあっても、

花とくだものといで湯いっぱいの
福島へ、

安心して宿泊・観光に来て！
の熱い思い。

人が旅へ出ることは、



●団体の目的

高齢者・お体の不自由な方が
安心して楽しく旅行ができるよう、
観光施設・宿泊施設・飲食店
交通機関に関する

- ・バリアフリー情報を提供する。
- ・バリアフリーの付加価値提案。
- ・バリアフリーの問合せや相談を
地域事業者につなぐコーディネート

私たちの思い、考え

■地域の課題

必要性や重要性は
理解されているが、
周知・実施・実践まで至っていない

震災後の観光施設の優先順位は

- ①耐震
- ②バリアフリー化

2020 オリパラ
大丈夫？



●目指す地域の姿

暮らす人・訪れる人
みんなに
やさしいまちづくりの推進

高齢者やお体の不自由な方が
安心してどこへでも行けること

①**バリアフリー化**が当たり前

ハードの遅れはソフトでカバー
地域全体で「おもてなし」
受け入れ体制を強化する取組

活動紹介

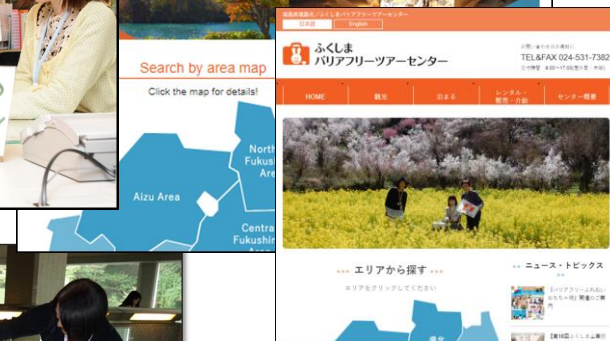
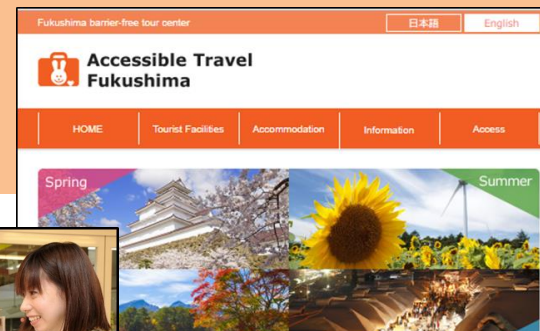
一人ひとりのハンディに
合わせた
快適な旅の提案と紹介

① 観光・宿泊施設等の
バリアフリーの情報発信・提供

② 観光・宿泊施設等の
バリアフリー調査

③ 観光団体・行政・**企業等**との
バリアフリー普及、宣伝

④ 高齢者及び障がい者への
旅行支援による地域活性化⇒花見山 車いすサポート事業



地域、住民、ボランティア、 参加者の反応や変化



●バリアフリーおもてなし勉強会

- 花見山 花案内人さん向け研修
- 花見山 ボランティア養成研修
- 福島学院大学生向け講義
- 福島学院大生とまちなかトイレ調査
- バリアフリーおもちゃ博ボランティア
- 福島県旅館組合連合会講演

●花見山 車いすサポート事業



●参加者の反応

- 障がい者の視点に立って、もっと考えたいと思った。
- 障がい者と交流でき、よい経験になった。
- 障がい者からの感謝の気持ちや笑顔に触れ、やりがいを感じた。

●花見山 車いすサポートの観光客の反応

- このような素晴らしい活動を知るのに苦労した。ネットで探しても見つけられない。
- 高額でもこのような「介助ありのお花見」に参加したい人は多く居る。また次回も参加したいし、周りの人にも伝えたい。



協働に向けて

活動・組織での悩み 困っていること

昨年バリアフリー観光推進全国フォーラム開催、
「福島市バリアフリー観光推進宣言」するも、
市民へ広く周知・徹底までには至っておらず
2020オリパラを前にしても、

- ①高齢者や障がい者へ安心してご紹介できる施設がいまだ少ない。
- ②オリパラを踏まえ、問い合わせが増えても対応できるスタッフ不足。
- ③ハードの整備の遅れをソフトでカバーすべく、たとえば、安心してまち歩きのできるマップを作成したいが、資金・人手難。
- ④すでにバリア調査済み施設データの更新と再調査に手が廻らず。

企業と協働したいこと サポートしてほしいこと

- ①施設の具体的なバリアフリー化を提案できます！
「高齢者や障がい者は、こうだったら観光に来ます！」を提案できます！
- ②企業の顧客満足度UPの為の
「おもてなしセミナー」
「バリアフリー化提案」などの
ノウハウ提供



企業に向けてメッセージ



バリアフリーは顧客満足度をUPさせる！

何をどうすれば
バリアフリーになるのか？
ズバリ提案！

ソフトのバリアフリーを。
「おもてなしの心」社員研修。

「サービス」は、想定内の当たり前。
「おもてなし」は、
お客様の期待を、あざやかに裏切って
お客様の心にいつまでも残るもの

- ① 高齢者や障がい者の方は
バリアをなくすこと、少なくすることで
一番の顧客になります！
その信頼は、口コミや再訪が物語ります。
- ② 高齢者や障がい者の方は、
必ず複数でいらっしゃいます⇒経済効果。
- ③ バリアがないことは、
ベビーカーの需要も見込めることです。
- ④ それは同時に、
2020オリパラの需要も見込めることです。