

5 NPO と企業の協働マッチング会について

事前アンケートで「可能性があれば企業との協働を検討してみたい」「協働に興味はあるが企業との実施に不安がある」とご回答したNPOと、「社会貢献活動の一環としてNPOとの協働に興味がある」と回答した福島県内の企業に対して、NPOから企業へ協働事業に向けての提案をする機会を設け、福島県内3地域で「NPOと企業とのマッチング会（お見合い会）」として実施した。

各会場ごとに地元で「NPOとの協働」について興味がある企業に参加いただき、その前で【1】NPOアプローチ講座【2】NPOプレゼン講座で作成・修得した自団体の協働に関する企画提案をプレゼンする。その後、NPOと企業とで直接話ができる時間も設けた。

○ 総括：遠藤智栄 氏（地域会社デザイン・ラボ代表 NPO/コミュニティ・アドバイザー）

会津会場 ■11/28(火) 会津稽古堂(研修室2.3) 13:00～16:00

福島会場 ■11/29(水) 福島市市民活動サポートセンター(会議室B) 13:00～16:00

いわき会場 ■12/01(金) いわき産業創造館(会議室1) 13:00～16:00

会津会場



福島会場



いわき会場



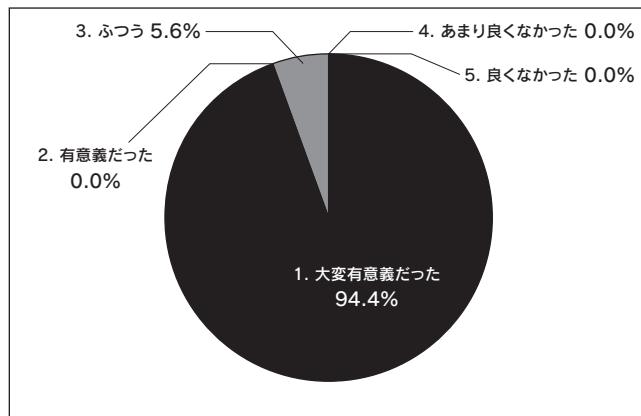
平成29年度NPOと企業等のマッチング事業「協働マッチング会」アンケート集計(NPO)

◆ 参加団体12団体 計20名 ※1団体が事情により欠席したため、参加12団体となった。

◆ アンケート回答者数 18名(回収率90.0%)

1.今日のマッチング会に参加した感想はいかがですか？

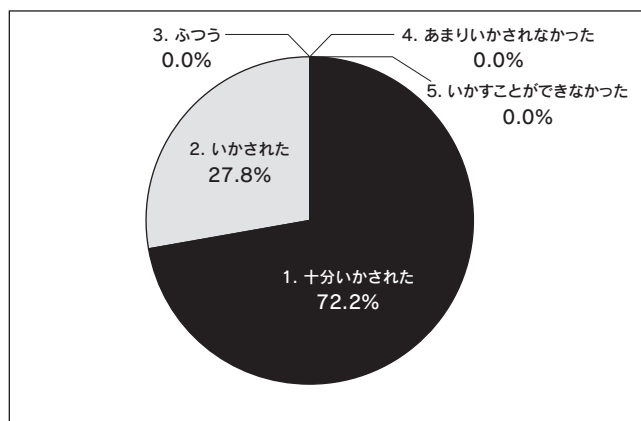
	回答数	%
1. 大変有意義だった	17	94.4
2. 有意義だった	0	0.0
3. ふつう	1	5.6
4. あまり良くなかった	0	0.0
5. 良くなかった	0	0.0
計（無回答を除く）	18	100.0



- 異業種の方々のお話がとても興味深かった。それぞれの思いが十分に伝わっていた。
- 明確な協働までとはいかなくても、“つながり”を持つことができ、とても有意義だった。
- 直接企業様への提案ができ持ち帰り頂けた事、協働の可能性を多く感じとる事ができた。定期的な開催を望みます。
- 6社もの方々と話すことができた。実際に動きだせそうな案件もあった。
- 企業が何を求めているのか?がわかり参考になった。
- いろいろお話が聞けた。
- 企業と事業についてお話できて良かった。
- 各企業の考え方等について気楽に話し合いができた。
- よく話を聞けた。
- 各企業とぎつくばらんにお話しでき、今後の交流を約束した。
- 企業と意見交換ができた。
- 自分がNPO団体で何をしようとしているのかを客観的に見直すことができたのでよかった。
- 協働の意義についても学べたし、活動をどうアピールしていくかも順序立てて理解できた。まだまだスタートなのだと実感し、色々な場で積極的に発信していければと思う。
- 直接企業の方とお話ができ、今後につながる第一歩となった。
- 今後自主的に行動する場合プロセスが分かり有意義だった。
- データを他地区などの参加可能企業にも伝えてほしい。
- 新たな企業と出会えた。
- 各企業の皆様が抱えている問題をうかがえ、私共のエンタメによって若者たちに勇気・元気・やる気をプレゼン出来る余地があると感じた。

2.アプローチ講座やプレゼン講座で学んだことは今回のマッチング会でいかされましたか？

	回答数	%
1. 十分いかされた	13	72.2
2. いかされた	5	27.8
3. ふつう	0	0.0
4. あまりいかされなかった	0	0.0
5. いかすことができなかった	0	0.0
計（無回答を除く）	18	100.0



- 体の角度・目線いろいろな面で参考になった。ただ声が大きすぎただけではいけないということ、又、内容も明確さ色も必要ということが解かった。
- プレゼンをすることが初めてだったが、講座を受講しとても勉強になり、よい経験ができた。
- 講座での学びで仕上げる事が出来、プレゼン講座は継続して頂きたいと思う。
- 講座でしっかり学んで本番を迎えることができたので、内容もブラッシュアップすることができた。
- わかりやすく 心にひびくように伝えるやり方を教えていただいた。
- まとめ方がわかった。
- とても勉強になった。
- 時間内でのアプローチが勉強になった。
- とりあえず講演に来ていただける様がんばります。
- プレゼンの内容はともかく、時間内に終わらせたことは練習のたまもの。
- 情報量を減らすことや具体的な数字が必要等、今回に限らず今後も必要になってくると思うので、いつでもプレゼンできるように続けていきたいと思う
- いろいろアドバイスをいただいて、自分たちなりに活動をお伝えできたかなと思った。
- 団体のことを再確認する機会となり、伝えたいことを整理して話すことができたと思う。
- プレゼン内容の整理が出来、マッチング会ではスムーズに相談出来た。
- プレゼン資料づくりにはいかされた。ただし、作成の仕方がよくわからず、一歩深めた内容の指導がほしい。
参加NPO法人は少なかったのだから。
- プレゼン方法について学べた。
- 何度もリハーサルをして下さったので、テンポ良く進行が出来たと思う。

3.その他 何かありましたら記入をお願いいたします。

- 思うようにプレゼンできなかったが、自分の思いを少しでも伝えられたかなと思う。
- 企業だけでなく、一緒に参加したNPO団体ともつながりを持つことができ、今後の活動にいかしていければ良いと感じた。
- 講座内容が今後にも生かせる内容で非常に学びが深く、ぜひ次年度も受けたい。ありがとうございました。今回いいご縁をいただいたので、協働へむけてがんばりたい。
- この企画は大変ありがたい。今後も参加したい。
- 私の一番の苦手な作業だったが、3回連続で丁寧な指導があり、実際に企業の方を前に発表するところまで行えたことは自信につながった。ありがとうございます。
- 他の法人の方の発表も大変参考になったので、機会がありましたら他地域での発表も聞いて学びたいと思う。
- 参加数は少なかったが、かえって一人一人ときちんと話すことができてよかったと思う。今回できたつながりを大切に、実際に協働がカタチになるようにしていきたい。お世話になりました。
- 地元企業を中心にアプローチしようと思う。サポセンよりも喜多方市内の企業に「協働マッチング会」のPRをお願いします。
- 1回きりで成立するかわからないのだから、試みに終わらず今後のフォローを願う。
- 福島銀行の鈴木支店長の紹介で本店の井上課長と話が進み、また、サポートセンターのご助力で色々と広がりそうです。

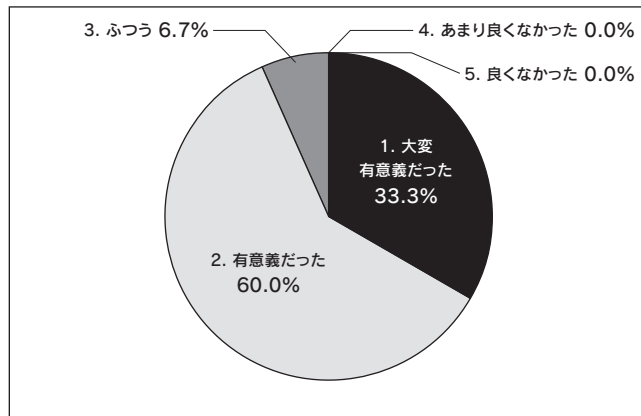
平成29年度NPOと企業等のマッチング事業「協働マッチング会」アンケート集計(企業)

◆ 参加企業12企業 計17名

◆ アンケート回答者数 16名(回収率94.1%)

1.今日のマッチング会に参加した感想はいかがですか？

	回答数	%
1. 大変有意義だった	5	33.3
2. 有意義だった	9	60.0
3. ふつう	1	6.7
4. あまり良くなかった	0	0.0
5. 良くなかった	0	0.0
計 (無回答を除く)	15	100.0



【大変有意義だった】

- 各企業さんの事業内容をよく知ることができた。人脈を創ることができた。
- 各団体の活動についての詳細と、自らの企業との接点を考えることができた。
- CSR活動のヒントとなる情報をいただき、大いに勉強になった。
- 色々な活動をしているNPOを知る事ができた。
- 今回のマッチング会でNPO法人との具体的な「協働」までは思い浮かべることはできなかったものの、各NPO法人の事業内容はよく理解することができた。「協働」には当たらないかもしれないが、各NPO法人が営む各イベントポスターの掲示協力や逆に公庫が行うイベントポスター・チラシ掲示については、互いに協力することができると感じたため、良い機会であった。

【有意義だった】

- 当社事業以外の情報を収集することができ、社会的課題に係る視野が広がった。
- 活動の内容や課題が良く理解できた。
- いろいろな社会貢献を知った。
- NPO法人を知ることができた。
- 会社としてCSRを進める中、何をしてよいかアイディアがなかったが、今回参加して方向性がみえた。
- プレゼンが分かりやすくすばらしかった。
- 協働マッチングに初めての参加で新鮮だった。
- 考えや今後についてそれぞれの意見を聞くことができたため。

2.興味のある団体はありましたか? (複数団体可)

興味のある団体名	興味のある内容等
ビーンズふくしま	相対的に子会社各社で人員不足が生じており、就労サポートとのWIN-WINの可能性を感じた。
ふくしまバリアフリースペースセンター	高齢者を対象とした葬祭事業、介護事業、互助会事業において、顧客の利便性向上に通じる考え方があり、大いに参考となった。
循環型社会推進センター/ 体験型未来づくりネット	高齢者の日常生活支援及び終末期サポート等において、当社事業につながる可能性を感じた。
全団体	それぞれが素敵な活動を信念をもってなされているので、どの団体さんも興味を持った。銀行としてどんなお手伝いができるか、どんな協働ができるか考えながら地域貢献をしていきたい。
全団体	自らの局の番組制作に役立ちそうであるから。
全団体	それぞれの活動に興味を持った。特に社内の研修や職場体験面でご協力できる事はないかという点でお話したので、今後の弊社の活動のヒントにしたい。
無し	協働したいと考えていた団体(まちづくりや中心市街地/地域活性化に取り組む団体)が今回は残念ながら参加されていなかった。
スターキャスト	いわきに需要がないため。
いわき鳴き砂を守る会	身近な所で活動していることを知ることができた。また、砂絵等の活動を知れた。
いわき鳴き砂を守る会/ 小野自然倶楽部	10大イベントで検討
いわき鳴き砂を守る会	自社の得意分野と鳴き砂の活動内容の一部が一致していたため。
全団体	お互いにPR不足感があつた。当グループは、ショップや施設が多いため、チラシなど置くことを提案した。
小野自然倶楽部	会社としても利用者になれると思った。
全団体	それぞれお話を聞かせていただき、参考になった。各NPOさんそれぞれに努力をされており、これからもがんばってもらいたいと感じた。
裏磐梯エコツーリズム協会	今ある資源を大切にしたい。弊社の「くるりんこミュージアム」にて、小・中学生にアピールする場を提供したい。
喜多方市民活動サポートネットワーク	公庫で行うNPO法人含むソーシャルビジネスセミナーの周知活動(チラシ配布等)で協力できそうなため。
裏磐梯エコツーリズム協会	NPO法人が行うイベントポスターを公庫のロビー展示等で周知協力できそうなため。
裏磐梯エコツーリズム協会	自分が担当で行っている業務に最も近かったため/情報交換を今後も続けていけると考えたため。
喜多方市民活動サポートネットワーク	喜多方のNPOをまとめている団体でありイベントだけではなく助成金の案内等もできるため。

3.その他 何かありましたら記入をお願い致します。

●このような機会を頂き、ありがとうございました。

●各団体とより有意義なお付き合いをしていきたい。今後ともよろしくお願い致します。

●質問2の回答の様な団体※と話ができるのであれば、今後も参加したい。

※まちづくりや中心市街地/地域活性化に取り組む団体

●事前に活動内容を知りたい。

●今後も続けていただきたい。

●具体的に何を求めているのか、単刀直入にお願いしたい。連携したいのか、周知したいのかよくわからない。個別での話の中である程度わかってきたが、もっとアピールしてほしい。