

～豊かさの創造～



NPO法人ツークンフトロカル
理事長: 大田原邦彦



Sport

グラウンド、体育館、市民運動場での活動



球団・スポーツ団体は、企業の広告塔・・・**興行、芸能活動**
プロスポーツの姿として疑わなかった「プロ野球」「実業団スポーツ」モデル
バブル崩壊後のスポーツ界 **企業の一方的な都合により撤退、休廃部**

Jリーグの誕生：企業主導型からの脱却、社会貢献
「Jリーグ百年構想 ～スポーツで、もっと、幸せな国へ～」
プロスポーツ団体が掲げる**地域密着型のスポーツ活動とは？**

アマチュアの総合型地域スポーツクラブは、業績悪化という理由で
撤退・廃業しても良いのか？

「スポーツは文化だ！」と 断言するEUのスポーツクラブ

「Sport」は、人々・社会をつなぐ
「ツール（道具）・キーワード」

◆ Sportとは公共性のある活動を通して
公益 と QOL を上げる文化活動

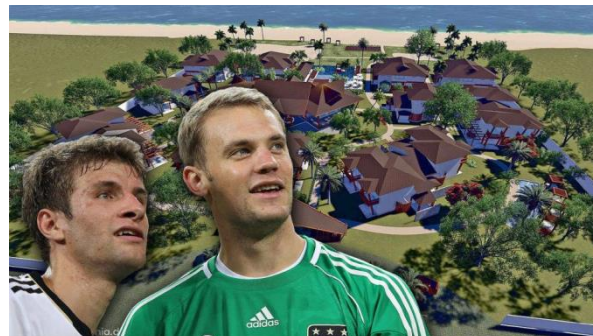
豊かに生きるための道具・手段

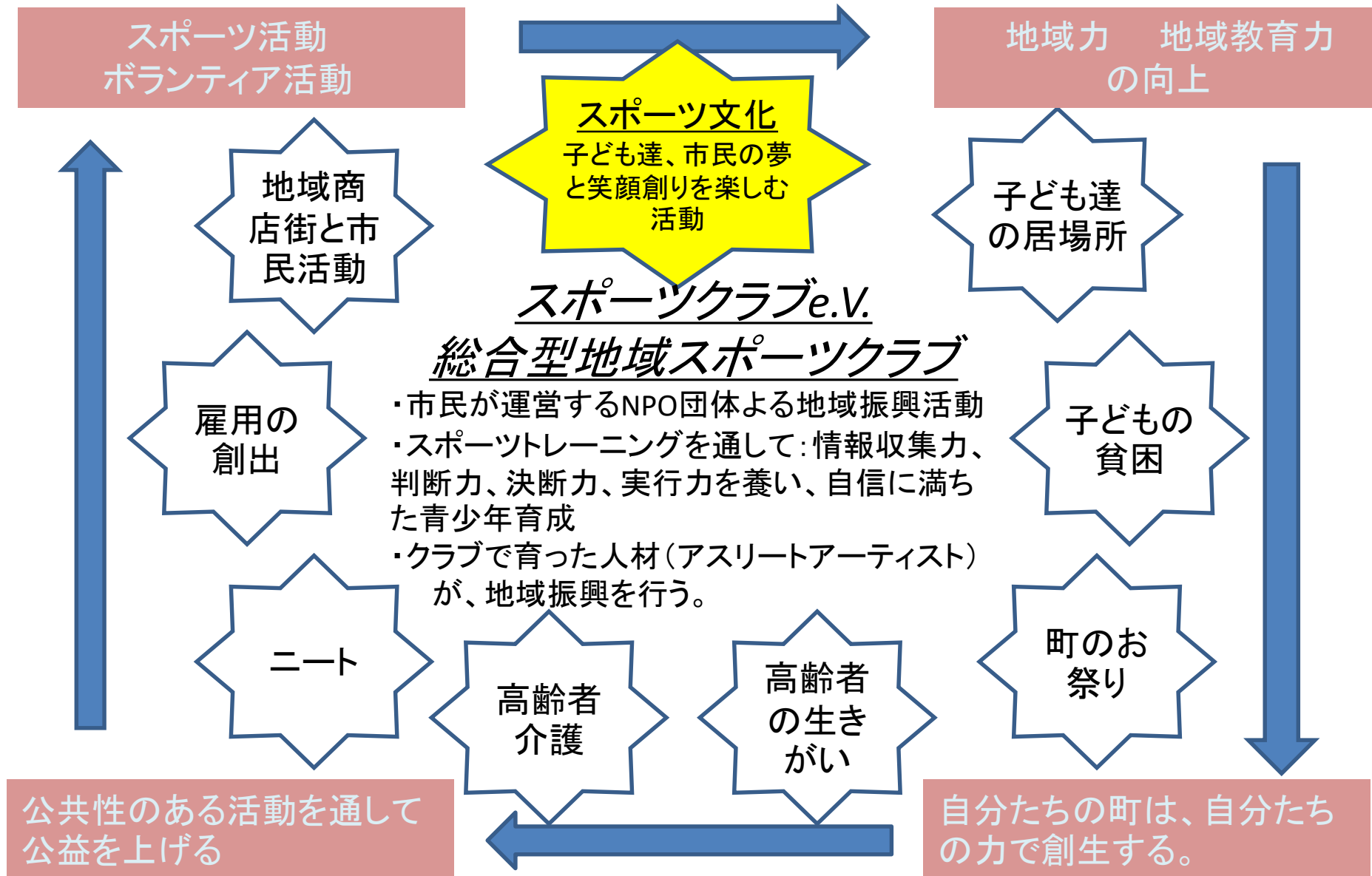
- ・ スポーツ・フォア・オール政策（ドイツ）
- ・ 2010南アフリカW.CUP（FIFA）
- ・ 東日本大震災サポート事業（DFB:AufBallhoehe）



遊びの場 学ぶ場、就業の場、社会体験の場

**Auf
Ballhöhe**
Intercultural Education
for young people





日本におけるクラブ文化の創造

学校教育の限界

生きる力 $\neq$ 豊かさ
(学校・行政) (地域クラブ)

豊かさは地域
クラブで育まれる



§ 豊かさを創造する協働事業

◆げんKids Community Sport 「地域力(クラブ文化)=豊かさ」

- ・クラブマネジャーの育成: スポーツを社会福祉活動の一環としてマネジメント
- ・企業の参加: 御社の特徴を生かしてのTrainingsplatz(遊び場)の協働開発

